

**TELSIAI
EDUCATION
CENTER**



TELSIU SVIETIMO CENTRAS



Mainstreaming Agenda



Education and Culture

Socrates

Thème de la session

Le profil de marketing

Date et lieu

22-25 février 2007

Vilnius

Sujets

- profil de marketing
- Mainstreaming: concepts et methodes
- methodes de publicité

Organiser

Telsiai Education Center

Marie José Schneider-Ballouhey, SFA Auvillar

Minute Vilnius

L'institution organisatrice était le Telsiai Education Center, représenté par Rita Vargalyte et Aldona Kleinviene. Toutes les deux sont très estimées du groupe, et nous entretenons d'excellents rapports depuis déjà la session d'Auvillar en 2005. L'équipe de Telsiai est très dynamique, et animée par la volonté de réaliser tous les objectifs du projet. La préparation fut en conséquence : envoi d'un agenda détaillé et très fourni, conseils sur les questions pratiques, présentation en musique de Vilnius, réservation, si désiré, d'une place pour un ballet à l'Opéra.

La température est de -25°!





A l'arrivée dans nos chambres nous trouvons un sac de jute avec motif lituanien, contenant dépliant et...une paire de moufles en laine tricotée jacquard !...

Rencontre comme prévu, le groupe des participants se retrouve comme toujours avec beaucoup de plaisir ; il ne manque que Olaf Eiden, de Fondación Objetivo, Malaga.

Clida est représenté par deux nouveaux collègues dont nous faisons connaissance.

Vendredi, 23 février : première plateforme à 9h15. En fait, 8h15 h local, car la Lituanie n'est pas à l'heure d'hiver, ce que tout le monde ne savait pas.



Nous nous rendons au Centre du Service public de langues. La directrice et quatre professeurs nous informent de leurs activités et de la structure du centre. Un grand besoin de langues étrangères s'est fait sentir dans les années 90, car la population ne parlait que lituanien et russe. Quelques communications sont d'ailleurs faites en lituanien, traduites ensuite en anglais. « Toutes les langues sont enseignées ici » nous dit-on. Le Centre est habilité à faire passer les examens du British Council et du Goethe Institut. Chaque cour dure un ou deux mois. Le public s'étale sur un large éventail de classes sociales et d'âges. Par contre, le Centre n'a pas besoin de travail de marketing. Il appartient au domaine public. Il a réalisé aussi des manuels spéciaux d'apprentissage de langue pour l'armée.

11h : présentation, par sa secrétaire, de l'Association Lituanienne d'Education d'Adultes
Madame Dalia Cimbalik nous expose les étapes de la législation régissant l'éducation à tous les stades, de 1993 à 2000. L'association participe aussi à des programmes européens, en coopération, entr'autres, avec la France

12h30 : Présentation du Telsiai Education Center par Rita Vargalyte (Nous aurons demain la présentation « power-point » détaillée.

Learning Partnership Grundtvig 2: **Competencies in Marketing for Trainers in Continuing Education (CMCE)**
Partenariat éducatif Grundtvig 2: **Compétences en Marketing des intervenants en Education Continue (CMCE)**

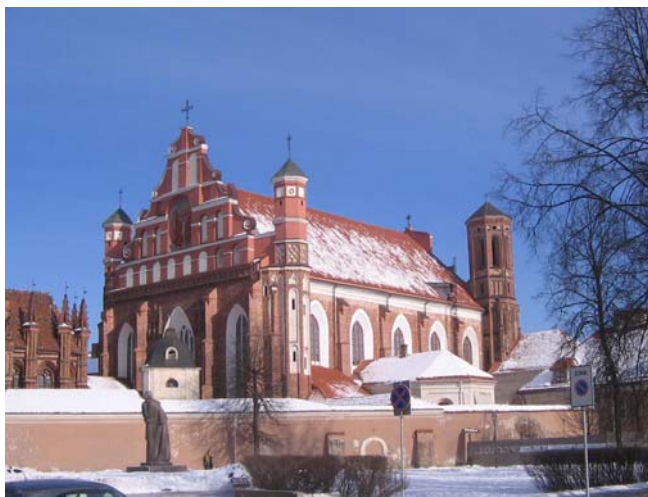
13 h: Marketing et Mainstreaming

Les participants, par pays, remplissent des formulaires destinés à orienter la réflexion de chaque institution sur ses principes et pratiques de marketing. Chaque équipe affiche ses résultats sur un tableau mural. Chaque équipe également précise son identité particulière et peut se remettre en question en se comparant aux autres.

Le travail dure jusqu'à 14h :. Matinée bien remplie !



Après un léger « en cas » à la cafétéria du centre, nous partons sous la conduite d'Aldona, à l'assaut de la ville, par des températures oscillant entre -18 et -21°, zig-zagant entre les blocs de neige gelée et les trous des rues en réfection. Mais Vilnius nos étonne par la richesse de ses monuments baroques, par le dynamisme de sa vie publique – c'est la première ville universitaire des pays baltiques- par l'élégance de sa population : une variété infinie de manteaux de fourrure pour tous âges, tous sexes, toutes bourses! (moult talons aiguilles sur la glace!) L'université fondée par les Jésuites au 17e siècle et restaurée confère à la ville un caractère presqu'italien. Vilnius ville baroque, nous ne nous attendions pas à cela. En passant, nous saluons la maison où a travaillé Stendhal lorsqu'il suivait les armées de Napoléon, en 1812, et qui abrite maintenant une librairie française.



18h : l'organisation a retenu des fauteuils pour l'opéra : « le Lac des Cygnes ». Grand bâtiment en style russe des années 50, impressionnant et majestueux...un public très cultivé, beaucoup d'enfants.

Samedi 24 février 2007, 9h15

Dans une grande salle de l'hôtel « Holiday Inn » nous attend Arna Beksta, ancien ministre, professeur de marketing et expert pour le commerce international. Sous sa conduite, à l'aide d'une présentation très efficace didactiquement, nous travaillons sur les notions de marketing et relations publiques. Chaque participant reçoit la version imprimée de tout ce qui est développé en groupe.

Pour la pause, les organisatrices font passer, sur le grand écran, un document pour nous faire connaître « leur » ville Tilsiai. Elles nous commentent avec enthousiasme les séquences.

Reprise du travail avec les présentations « power point » de chaque institution de Tilsiai. Monsieur Beksta nous demande de les critiquer du point de vue de leur impact sur le public. En plus de l'exercice, nous avons maintenant une connaissance plus concrète du rôle et du cadre de travail de chacune des organisatrices : Jurga Vencloviene directrice du Zemaitija college, Ausra Vilkaite, professeur à l' Adult School Telsiai. La veille, nous avons entendu Rita et Aldona parler de leur Education Center.



Au cours du repas final, les organisatrices offrent à chacun de nous un gadget en relation avec sa caractéristique, sa fonction, etc. Nous recevons avec mon mari...une paire de petit sabots !s





Conclusion

Ces journées furent très intenses quant aux informations de tous ordres, à l'expérience faite dans cette ville en hiver. Mais surtout ce qui nous frappe, c'est la bonne atmosphère, pleine de collégialité et d'entraide qui soude l'équipe des collaborateurs et collaboratrices de Vilnius et de Telsiai. On sent un dynamisme et un élan au niveau intellectuel et humain, qui apporte au projet beaucoup de valeur et d'efficacité.

